



LUMAURA

FRANCHISE SÖZLEŞMESİ

Sözleşme No:

Tarih:

Taraflar:

- Franchise Veren (Marka Sahibi):
- Franchise Alan (Girişimci):

1. TANIMLAR

Marka: LUMAURA

Franchise Sistemi: LUMAURA'nın menü, işletme standardı, mimari kimlik, marka dili ve müşteri deneyimi dahil tüm operasyonel yapısını kapsayan sistemdir.

2. SÖZLEŞMENİN KONUSU

Franchise alan, LUMAURA markasının adını ve iş modelini kullanarak

..... adresinde bir şube açma hakkını elde eder. Bu hak, markanın konseptine ve operasyonel standartlarına bağlı kalınarak verilir.

3. LOKASYON VE ŞUBE TANIMI

- Lokasyon:
- Metrekare:
- Şube Türü:
 - ☐ Cadde Mağazası ☐ AVM ☐ Sahil Lokasyonu ☐ Karayolu Üzeri
- Mimari Konsept: LUMAURA Build Studio tarafından onaylanacak şekilde uygulanacaktır.

4. SÜRE

Bu sözleşme yıl süreyle geçerlidir. Süre bitiminde karşılıklı mutabakatla uzatılabilir.

FRANCHISE VEREN

Franchise Alan

5. FRANCHISE BEDELİ VE ÖDEMELER

Kalem	Tutar	Açıklama
Franchise Giriş Bedeli	850.000 TL + KDV	Bir defaya mahsus, LUMAURA markasını kullanma hakkı
Aylık Royalty Payı	%6 (Net Ciro Üzerinden)	Aylık net cironun %6'sı, marka kullanım ve destek hakkı
Reklam Katkı Payı	%2 (Net Ciro Üzerinden)	Ulusal ve dijital pazarlama faaliyetleri için katkı
Mimari Proje Onayı	150.000 TL + KDV	LUMAURA Build Studio tarafından onaylanan mimari uygulama ve kontrol bedelidir

6. HAKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

6.1 Franchise Verenin Yükümlülükleri:

- Marka imajını korumak ve denetlemek.
- Mimari ve operasyonel destek sağlamak.
- Eğitim, tedarikçi yönlendirmesi ve yazılım desteği sunmak.
- Tanıtım ve reklam kampanyaları yürütmek.

6.2 Franchise Alanın Yükümlülükleri:

- LUMAURA konseptine %100 sadakat göstermek.
- Belirlenen tedarikçiler dışına çıkmamak.
- Yılın en az 320 günü açık olmak.
- Personel eğitimlerine katılım sağlamak.
- Kâr-zarar raporlarını aylık olarak bildirmek.

7. EĞİTİM VE DESTEK

- Açılış öncesi: 7 gün işletmeci eğitimi
- Açılış haftası: 2 kişilik danışman desteği
- Periyodik eğitimler: Yılda 2 kez

8. MİMARİ VE DONANIM STANDARTLARI

- LUMAURA Build Studio onayı zorunludur.
- Konsept: Ahşap, siyah metal, beton dokular, krem zeminler, açılır kapanır tavan, beyaz doğramalar, doğal tonlarda sıcak atmosfer
- Menüler, tabelalar, personel kıyafetleri markaya uygun olacak şekilde üretilmelidir.

9. GİZLİLİK VE REKABET YASAĞI

- Franchise alan, sözleşme süresince ve sona erdikten sonra 2 yıl boyunca benzer konseptte bir marka kuramaz veya başka bir zincire geçemez.
- Üretim reçeteleri, müşteri datası ve operasyonel bilgiler gizli tutulmalıdır.

10. DENETİM VE PERFORMANS

- Yılda 2 kez habersiz denetim yapılır.
- Hijyen, müşteri deneyimi, satış hedefleri, kârlılık gibi kriterlerle performans değerlendirmesi yapılır.

11. SÖZLEŞMENİN FESHİ

- Tarafların karşılıklı mutabakatı ile
- Marka standartlarına aykırı davranış veya 60 gün royalty ödemesi yapılmaması durumunda tek taraflı fesih hakkı doğar

12. UYUŞMAZLIK

Uyuşmazlık halinde Samsun Mahkemeleri ve İcra Daireleri yetkilidir.

13. GEREKLİ GÖRÜLEN BELGELER

(Şahıs veya şirket türüne göre aşağıdakiler istenir)

Eğer şahıs başvurusunda bulunuyorsa:

- Gelir vergisi beyannamesi (son yıl)
- Banka referans mektubu
- Varlık dökümü / mal beyanı
- Kredi notu / Findeks raporu (isteğe bağlı)

Eğer şirket olarak başvuruyorsa:

- Vergi levhası
- Ticaret sicil gazetesi fotokopisi
- İmza sirküleri
- Faaliyet belgesi (son 3 ay içinde alınmış)
- Son 1 yıla ait bilanço ve gelir tablosu

14. LOKASYON BİLGİLERİ (Varsa)

- Lokasyonun açık adresi ve ada/parsel bilgisi
- Kiralık ise: kira sözleşmesi taslağı veya mülk sahibinden ön onay
- Tapu fotokopisi (mülkiyet durumunda)
- Mağaza içi/dışı fotoğraflar ve/veya krokiler
- Google Maps konumu / cephe analizi

FRANCHISE VEREN

FRANCHISE ALAN

TARİH:

İmza

TARİH:

İmza

